

# Redes ao Mar: uma Rede Internacional de Competências



#### **FICHA TÉCNICA**

#### PORTUGAL NÁUTICO: PLANO DE COMUNICAÇÃO

Projeto Portugal Náutico

#### **PROMOTOR**

AEP – Associação Empresarial de Portugal

#### **PARCEIRO**

Oceano XXI – Associação para o Conhecimento e Economia do Mar

#### COORDENAÇÃO

Maria da Saúde Inácio

Rui Azevedo

#### COORDENAÇÃO TÉCNICA

Sérgio Ribeiro

#### **EQUIPA TÉCNICA**

Sérgio Ribeiro

Rui Pedro Freitas

#### **DATA**

Junho 2015

#### **WEBSITE**

http://portugalnautico.aeportugal.pt/

PROJETO COFINANCIADO PELO ESTADO PORTUGUÊS E PELA UNIÃO EUROPEIA







# Índice

Enquadramento	5
Objetivos	7
Estrutura do documento	8
Inquérito internacional - Contexto da construção e lançamento do inquérito	10
Recolha de dados sobre entidades a convidar	10
Construção de base de dados	11
Construção do inquérito	12
Operacionalização do inquérito	12
Resultados	16
Anexos	
Anexo A – Estrutura do inquérito	24
Anexo B – Lista de participantes	27
Anexo C – Lista de emails recolhidos	30
Índice de figuras	
Figura 1- Segmentos da Náutica de Recreio	5
Figura 2 - Atividades económicas da Náutica de Recreio	6
Figura 3 - Resultados esperados e Indicadores definidos	7
Figura 4 - Estrutura do documento	8
Figura 5 - Organização da informação	11
Figura 6 - Distribuição de convites enviado	13
Figura 7 - Distribuição de convites enviados por país	13
Figura 8 - Distribuição de convites enviados por tipo de entidades	
Figura 9 - Resultados globais	
Figura 10 - Distribuição de entidades participantes por pais	
Figura 11 - Distribuição de participantes por tipo de entidades	
Figura 12 - Distribuição de participantes por área de interesse	
Figura 13 - Distribuição de participantes por tipo de negócio	
Figura 14 -Distribuição de participantes por enfoque de atividade	
Figura 15 - Distribuição de participantes por tipo de produto	
.Figura 16 - Distribuição de participantes por tipo de serviços	
Figura 17 - Resultados da procura de atividades em/com Portugal	
Figura 18 - Importância dos fatores de atratividade de um destino náutico	22



4

# **Enquadramento**

O grande objetivo estratégico do Portugal Náutico prende-se com o desenvolvimento de uma Estrutura Imaterial que agregue, fomente e consolide as competências de Portugal no setor da

Náutica de Recreio, construindo uma oferta integrada, competitiva e credível, e a promova e divulgue internacionalmente.

A Náutica de Recreio agrega as atividades de desporto associadas à vela, ao *surf*, *kitesurf*, *windsurf*, *bodyboard*, caça submarina, mergulho, motonáutica, pesca desportiva, *ski* aquático, *kayak*, remo, canoagem e desportos relacionados, marinas, atividades industriais e de serviços relacionados com estas atividades (ex.: vestuário e calçado especializado, construção, manutenção e reparação de embarcações, seguros, financiamento, etc.).

A Náutica de Recreio subdivide-se em três grandes grupos:

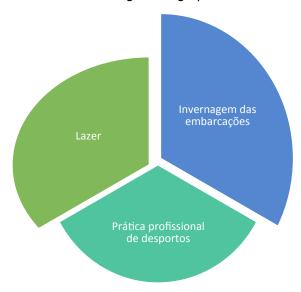


Figura 1- Segmentos da Náutica de Recreio

#### Nautas que procuram lazer

Os nautas que procuram lazer valorizam significativamente condições de segurança e conforto de navegação e amarração, qualidade de serviço, motivos de interesse para visitar (p. ex. associados ao património histórico, natural e cultural, eventos desportivos ligados à náutica), atividades de entretenimento, gastronomia, facilidades de manutenção e reparação das embarcações, simplificação burocrática, competitividade de preços, baixos níveis de taxas e emolumentos, fáceis acessibilidades ao mar, facilidade e competitividade de deslocações rápidas entre os locais de amarração e os locais de residência habitual.

#### Nautas que procuram soluções competitivas de invernagem das embarcações

Os nautas que procuram soluções competitivas de invernagem das suas embarcações, valorizam significativamente condições de segurança, qualidade de serviço, facilidades de manutenção e reparação das embarcações, simplificação burocrática, competitividade de preços, baixos níveis de taxas e emolumentos, facilidade e competitividade de deslocações rápidas entre os locais de amarração e os locais de residência nos países de origem.

<u>Nautas que procuram condições de prática profissional de desportos ligados à Náutica de Recreio</u>

Os nautas que procuram condições de prática profissional de desportos ligados à Náutica de Recreio valorizam significativamente os incentivos à instalação de equipas de atletas e staff de apoio, excelentes condições naturais para a prática do desporto em questão, condições de segurança e conforto na prática desportiva, qualidade de serviço, facilidades de manutenção e

reparação das embarcações, simplificação burocrática, competitividade de preços, baixos níveis de taxas e emolumentos, fáceis acessibilidades ao mar, existência de eventos desportivos de renome internacional, facilidade e competitividade de deslocações rápidas entre os locais de amarração e os locais de residência habitual.

Os nautas desenvolvem portanto um manancial de necessidades cuja satisfação resulta na dinamização de um elevado número de atividades económicas, diretas e conexas. A Náutica de recreio pode constituir-se como um importante vetor de desenvolvimento económico, pelo potencial que tem de gerar sinergias com outras áreas, tal como o turismo, e de induzir a fixação de um conjunto alargado de atividades, que encerram 5 grandes eixos (Infraestruturas e serviços de apoio, Equipamentos, Atividades desportivas, Atividades de lazer e Formação) e que englobam várias áreas de negócio:



Figura 2 - Atividades económicas da Náutica de Recreio

### **Objetivos**

No âmbito do projeto Portugal Náutico, procurou-se identificar as regiões a nível global que possam contribuir para a estruturação da cadeia de valor da Fileira da Náutica de Recreio, tanto a montante (fornecedores de componentes e tecnologia) como a jusante (distribuidores nos principais mercados).

Pretende-se que a oferta nacional vise o preenchimento de uma ou mais atividades inseridas na cadeia de valor do sector, com capacidade para responder às necessidades colocadas pela procura, através de um modelo de atuação em parceria.

Esta rede será orientada para o mercado internacional e deverá ser estruturada com base num modelo de gestão flexível de modo a permitir associar a oferta em função das exigências de cada mercado em cada momento, sem uma grande rigidez de estrutura.

Compreende a identificação de fornecedores de componentes e tecnologia e distribuidores nos principais mercados (Alemanha, Reino Unido, França, Escandinávia, Espanha), e espera-se que seja um primeiro passo que ajude a caraterizar as entidades e suas principais necessidades e a construir uma rede de competências internacional com os principais atores mundiais a nível de desenvolvimento, produção e distribuição de soluções de Náutica de Recreio.

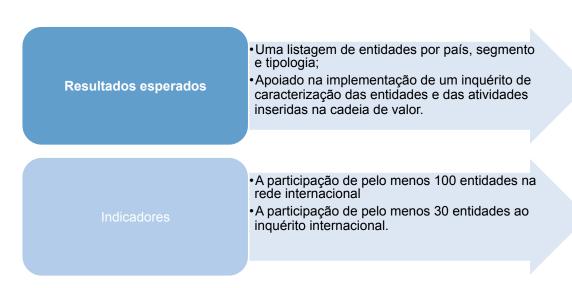


Figura 3 - Resultados esperados e Indicadores definidos

#### Estrutura do documento

O presente documento divide-se em 3 grupos de informação principais:

- 1. O contexto da construção e lançamento do inquérito, onde se procura demonstrar a forma como foi conduzido o inquérito internacional e os seus principais resultados;
- 2. A listagem das entidades participantes, por segmento e país.;
- 3. A listagem das entidades convidadas a participar e respetivos emails de contacto, por segmento e país.



Figura 4 - Estrutura do documento



Inquérito internacional

9

# Inquérito internacional - Contexto da construção e lançamento do inquérito

#### Recolha de dados sobre entidades a convidar

Na fase de recolha de dados sobre as entidades que interessava convidar, foi desenvolvida uma pesquisa direta de potenciais participantes recorrendo à internet, através de Google, incidindo sobre:

#### Países:

- Alemanha;
- Espanha;
- França;
- Países escandinavos;

Reino Unido.

#### Enfoque:

- Exposições, feiras e eventos;
- Participantes em exposições, feiras e eventos;
- Diretórios de marinas e portos de pesca;
- Websites e blogues de desporto: vela, surf, kitesurf, windsurf, bodyboard, caça submarina, mergulho, motonáutica, pesca desportiva, ski aquático, kayak, remo, canoagem e desportos relacionados;
- Websites de atividades empresariais: marinas, atividades industriais e de serviços relacionados com estas atividades (ex.: vestuário e calçado especializado, construção, manutenção e reparação de embarcações, seguros, financiamento, etc.);
- Federações, associações desportivas e organizações;
- Clubes desportivos e clubes náuticos;
- Associações empresariais;
- Entre outros

A Oceano XXI colaborou ativamente na identificação de alguns dos principais operadores de surf europeus.

#### Construção de base de dados

Como resultado da atividade de recolha de informação, foi elaborada uma lista com identificação de mais de 2000 entidades e respetivos emails, tendo sido recolhidos, complementarmente, 526 VCARDS.

Esta base de dados é colocada em anexo (Anexo C), no final deste documento, estando a informação organizada da seguinte forma:

# **Países** Alemanha Espanha França Países escandinavos •Reino Unido Tipologia Autoridade europeia/nacional/regional Federação nacional Associação desportiva Clube desportivo Atleta/Praticamente Escola/Formação •Marina/Porto Yacht Club Empresa privada • Empresa Pública · Associação de empresas Media/Publicações/multimédia/bloguer Exposição/feira/eventos Outra: \_ Instituição email

Figura 5 - Organização da informação

#### Construção do inquérito

Foi elaborado um inquérito com as informações consideradas essenciais para atingir os objetivos definidos (anexo A).

O inquérito foi traduzido para 4 idiomas diferentes, como forma de facilitar a compreensão e potenciar a participação (anexo D):

- Inglês
- Francês

- Castelhano (Espanhol)
- Alemão

O inquérito foi desenvolvido no e-survey, uma plataforma on-line especializada na criação e gestão de questionários.



Foram colocados 2 inquéritos gémeos: um fechado com a emissão de código específico para cada convidado e outro aberto, para permitir a resposta de qualquer tipo de público, em particular aquele que fosse convidado pelas entidades a quem se pediu colaboração para a divulgação do inquérito

#### Operacionalização do inquérito

A operacionalização do inquérito decorreu da seguinte forma:

- Foi solicitado o apoio à participação e à divulgação do inquérito entre associações empresariais, federações, clubes desportivos e clubes de Yachts, entre outros;
- A Oceano XXI apoiou a disseminação do questionário solicitando a cooperação das suas congéneres europeias;
- Foram convidadas 2617 entidades
  - E-survey
    - Foi enviado convite a 2071 entidades através da plataforma e-survey, o que perfaz 79% dos convites efetuados;
    - Foi enviado lembrete a 2071 entidades através da plataforma e-survey;
  - Webmail
    - Foram enviados 2071 emails através do webmail
  - Linkedin
    - Foi enviado um convite direto a membros de grupos relacionados com a Náutica de Recreio, presentes no linkedIn, o que representa 21% do total de entidades convidadas.

O inquérito esteve ativo entre 12 de Março de 2015 e 20 de abril de 2015.

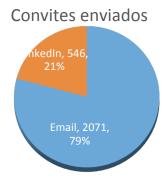


Figura 6 - Distribuição de convites enviado

Considerando exclusivamente os emails enviados para a base de dados construída, ou seja, não considerando as entidades convidadas através do LinkedIn, 29% dos convites foram enviados para entidades do Reino Unido, seguindo-se a Alemanha com 20%, e a França e Espanha com 17% cada. Os países da Escandinávia representaram 12 34% do total de convites enviados por email. Os remanescentes dividiram-se entre o resto da Europa, que representa 4,43%, e o resto do mundo com 0,60%.

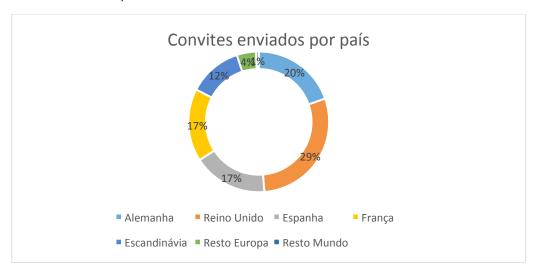


Figura 7 - Distribuição de convites enviados por país

Relativamente ao tipo de entidades convidadas nota-se uma prevalência de Marinas/Portos de pesca (33,17%) e de empresas privadas (31,82%).

O terceiro tipo de entidade mais representativa são os clubes desportivos e Yacht Clubs, representando 12,80%.

As restantes entidades têm uma representatividade significativamente inferior destacando-se, ainda assim, as de Media / Publicações / blogger, com 4,97%.

As remanescentes têm uma representatividade equivalente (entre 2, 32% e 2,95%), com exceção da Formação (1,16%).



Figura 8 - Distribuição de convites enviados por tipo de entidades



15

# Resultados

Em termos de resultados, face ao número de convites enviados, obteve-se uma taxa de participação de 1,15%, em linha com a média anunciada por várias fontes.

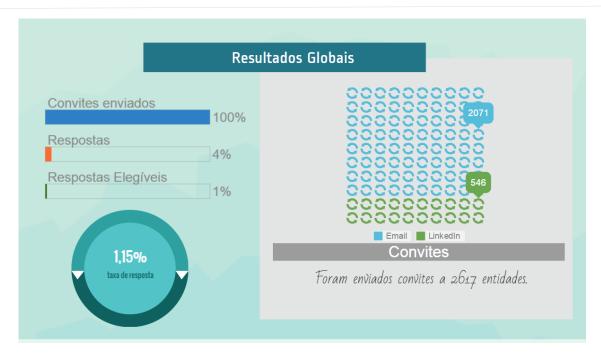


Figura 9 - Resultados globais

A França foi o país com mais participantes, representando 31,03% do total de participantes, logo seguido do Reino Unido e de Espanha, ambos com 24,14%. A Alemanha, a Itália, Portugal, a Sérvia e Montenegro, a Hungria e a Irlanda representaram 3,45%, cada. De salientar a não participação de entidades dos Países Escandinavos e do Resto do Mundo.



Figura 10 - Distribuição de entidades participantes por pais

As empresas privadas foram o tipo de entidades mais participantes, com 27% do total das entidades, seguindo-se as Marinas/Porto de Pesca (19%) e Media/Publicações/Blogger, com11%.

Os clubes desportivos/Yachts Clubs, as Associações Empresariais e as Associações Desportivas representaram, cada, 8% do total dos participantes.

As entidades ligadas À Formação e ao Transporte significaram 4%, salientando-se a não participação de Federações e autoridades europeias, regionais e locais, e entidades ligadas a Exposições, feiras e eventos.

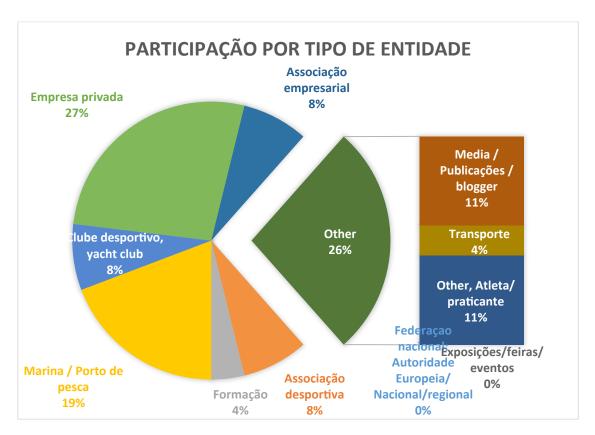


Figura 11 - Distribuição de participantes por tipo de entidades

No que respeita às áreas de interesse ou atividade manifestadas pelos participantes, destaque para o Yacht à vela ou a motor, com 30,43%, seguido de entidades com interesse na Vela, kayak, remo, canoagem, rafting e paddle (17,39%), em ex aequo com caça submarina, pesca desportiva e mergulho.

As entidades com interesse ou atividade ligadas ao *surf, kitesurf, windsurf e bodyboard* e à motonáutica e ski aquático representaram 13,04% cada.

Os remanescentes dividiram-se entre entidades da área dos Toldos e Estofos (4,35%) e da Decoração e de *websites* de Náutica, com 2,17% cada.

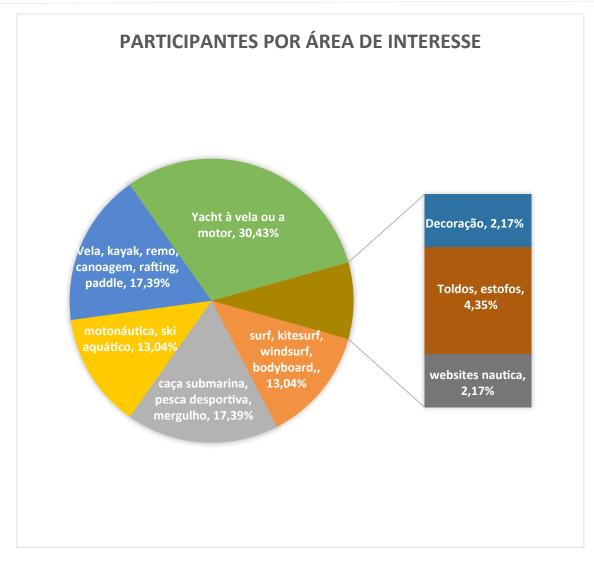


Figura 12 - Distribuição de participantes por área de interesse

As entidades com atividade comercial mais representativas prestam serviços (31,82%) e 22,73% classificam-se como Distribuidores/agentes comerciais ou broker.

O comércio eletrónico e o fabrico são atividades centrais de 18,18% dos participantes, tendo o Design e a Arquitetura Naval representado 4,55% do total das entidades participantes, tal como as Associações Empresariais.

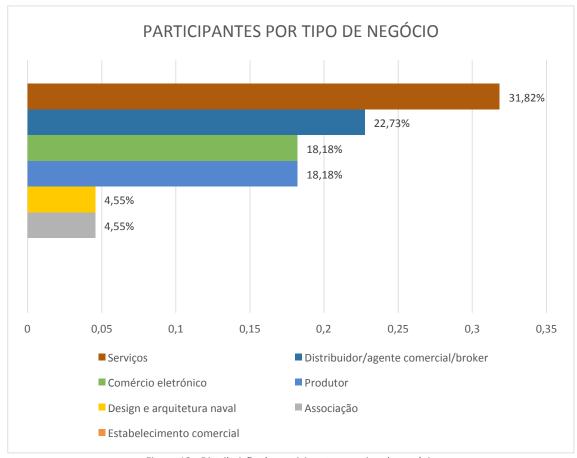


Figura 13 - Distribuição de participantes por tipo de negócio

51% das entidades participantes são prestadoras de serviços e 13% são fabricantes de produtos. 35% do total têm na sua oferta ou âmbito de atividade tanto produtos como serviços

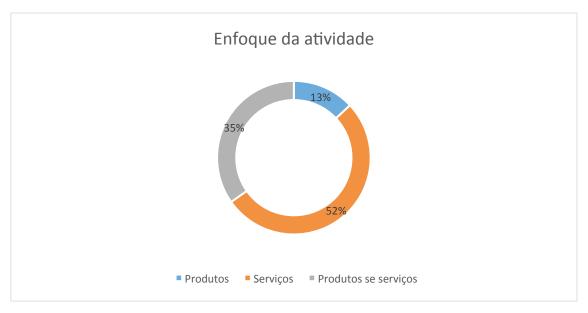


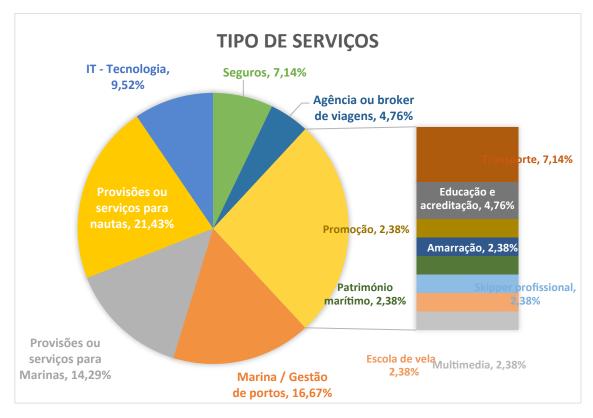
Figura 14 -Distribuição de participantes por enfoque de atividade

Das que oferecem produtos, 45,45% dedicam-se a Embarcações, seguindo-se os Equipamentos Tecnológicos (22,73%) e o Vestuário, calçado e acessórios, com 18,18%. As Pranchas e equipamentos representam 13,64% dos produtos.



Figura 15 - Distribuição de participantes por tipo de produto

Das que oferecem serviços é de destacar a predominância da categoria Provisões ou serviços para Marinas (21,43%). Seguem-se as Marinas/Gestão de Portos (16,67%) e Provisões ou serviços para nautas (14,29%). IT-Tecnologia tem ainda alguma representatividade, com 9,52%, bem como os Seguros e o Transporte, com 7,14% cada. Todas as restantes categorias tiveram uma representatividade inferior a 5%.



.Figura 16 - Distribuição de participantes por tipo de serviços

Quando se perguntava aos inquiridos se têm interesse em iniciar ouintensificar a sua atividade em Portugal ou com entidades ou empresas portuguesas, 76,67% das entidades participantes responderam afirmativamente.

Quando indagadas sobre o que procuram em Portugal, destaque para Protocolos/contactos institucionais (12,05%) e Agentes/distribuidores (10,84%).

Com 9,64%, seguem-se os Serviços para Nautas, os Patrocínios e Clientes do retalho.

Com 8,43%, a troca de contactos e de experiências.

6,02% consideram Portugal como destino para férias, tal como para a procura de Produtores/Fabricantes e Centros de Alto rendimento para a prática e treino.

4,82% dos inquiridos procuram Pacotes Turísticos e 3,61% um destino para Treino.

1,20% considera procurar Eventos/Comercial, Yacht Charters ou Projetos Desportivos.

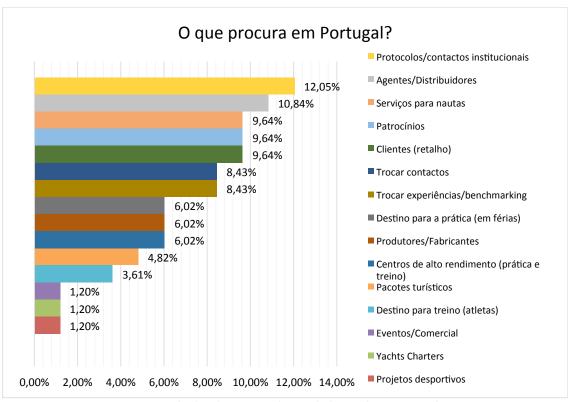


Figura 17 - Resultados da procura de atividades em/com Portugal

No que respeita aos critérios ou fatores de atratividade de um país enquanto destino náutico, a Paisagem singular, as Condições Climatéricas e a Hospitalidade do povo foram os 3 fatores considerados como mais importantes.

O preço foi considerado como um fator importante, a par da Cultura e da Gastronomia e Vinhos.

Os fatores adstritos à atividade consagrada na Náutica receberam importância moderada, em particular a Informação de Suporte, e em menor grau, as Infraestruturas de Suporte e os Serviços Técnicos de Apoio.

Saliente-se a importância reduzida atribuída à Oferta turística e à Comunidade de interesse instalada.

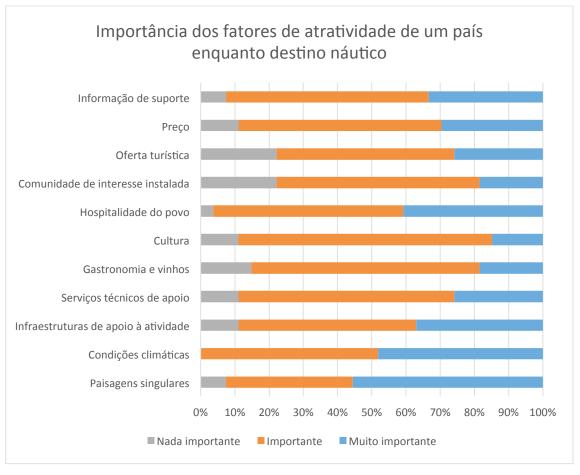


Figura 18 - Importância dos fatores de atratividade de um destino náutico



23

# Anexo A - Estrutura do inquérito

0 –apresentação projeto e promotores, objetivo projeto, objetivos inquérito

## 1 -Informações:

- Denominação da entidade
- Morada

- Código Postal
- País
- Telefone
- Email geral
- Website
- Nome contacto
- Função
- Email
- Telefone

#### 2 - Tipologia de organização:

- Autoridade europeia/nacional/regional
- Federação nacional
- Associação desportiva
- · Clube desportivo
- Atleta/Praticamente
- Escola/Formação
- Marina/Porto
- Yacht Club
- · Empresa privada
- Empresa Pública
- Associação de empresas
- Media/Publicações/multimédia/bloguer
- Exposição/feira/eventos

•	Outra:	

#### 3 -Área de interesse ou atividade (desportiva ou lazer):

- · surf, kitesurf, windsurf, bodyboard,
- caça submarina, pesca desportiva, mergulho
- motonáutica, ski aquático
- Vela, kayak, remo, canoagem, rafting, paddle
- Yacht à vela ou a motor

• Outra:	
----------	--

#### 4 - Exclusivo para Empresas: Tipologia de atividade:

- Produtor/fabricante
- Distribuidor/Agente comercial/Broker
- Estabelecimento comercial (retalho)
- Portal E-commerce
- Serviços
- Outros: \_\_\_\_\_

#### 5 – Enfoque da atividade

A sua atividade incide sobre produtos? De que tipo?

- Embarcações
- · Vestuário, calçado, acessórios para a prática

• Equipamentos náuticos (Pranchas e outros equipamentos)

- Equipamentos tecnológicos
- Outros: \_\_\_\_\_

A sua atividade incide sobre serviços? De que tipo?

- Gestão de Marina/Porto
- Prestação de Serviços para Marinas
- Prestação de Serviços para nautas
- IT Tecnologia
- Seguradora
- Transporte
- Agência de viagens/broker de viagens
- Outra: \_\_\_\_\_

#### 6 – Contacto com Portugal

Tem interesse em <u>iniciar/intensificar</u> a sua atividade <u>em Portugal/com entidades ou empresas portuguesas?</u>

- Sim
- Não

Se sim, o que procura em Portugal?

- Protocolos/contactos institucionais
- Centros de alto rendimento (prática e treino)
- Centros de formação
- Produtores/Fabricantes
- Agentes/Distribuidores
- Clientes (retalho)
- Patrocínios
- Trocar experiências/benchmarking
- Trocar contactos
- Destino para a prática (em férias)
- Destino para treino (atletas)
- Serviços para nautas
- Pacotes turísticos
- Outros:
- 7 Classifique os critérios que lhe parecem mais importantes na escolha de um destino náutico (muito importante, importante, nada importante)?
  - Paisagens singulares
  - Condições climáticas
  - Infraestruturas de apoio à atividade

- Serviços técnicos de apoio
- Gastronomia e vinhos
- Cultura
- Hospitalidade do povo
- Comunidade de interesse instalada
- Oferta turística
- Preço
- 8 As suas recomendações/sugestões ou comentários
- 9 Agradecimento

